07/737-6

HEMNE KOMMUNE

Næring

STRATEGISK NÆRINGSPLAN

Kommunestyrevedtak K-45 /07

April 2007

INNHOLDSREGISTER

INNLEDNING s 4
Vedtak, mandat …. s 4
Næringsplanarbeidet s 5

STATUS SNP01 s 5

BAKGRUNNSDATA s 6
Befolkning, sysselsetting, endringer i bedriftsstørrelse
Utviklingstrekk på nasjonsnivå s 6
Bedriftsanalysen 2001 og 2006; muligheter, utfordringer s 9
Tjeldbergodden s 10
Nettverksøkonomien, Næringshage, Opplæringskontor
Lokaler og næringsarealer, Næringsarbeidet s 10
Nasjonale prioriteringer; fokusskifte i næringspolitikken, valg av bosted, utviklingstrekk s 12

VALG AV HOVEDFOKUS OG STRATEGI
Omstilling eller utvikling s 13
Hovedfokus s 14

MÅL OG STRATEGIER s 14
Mål A s 14
Strategi A s 14
Tiltak A s 14

Mål B s 15
Strategi B s 15
Tiltak B s 16

ORGANISERING/ØKONOMI/FINANSIERING s 17

VEDLEGG
1 Bedriftsundersøkelse – strukturert samtale oppsummert
2 Bedriftsundersøkelse – survey summert
3 SWOT – Muligheter og trusler, sterke og svake sider prioritert

Hemne skal være en trygg og god kommune å bo i.
Gjennom respekt for miljø og aktiv kultur- og næringssatsing,
stimuleres det til nyskaping, mangfold og livsutfoldelse.

(Visjonen vedtatt i KS-sak nr.3/02)

1. INNLEDNING

Næringsplanens struktur

Næringsplanen er inndelt i seks hovedkapitler.
- Kap. 1 tar for seg mandat og utvalgets arbeid.
- Kap 2 og 3 danner bakgrunn og underlag for arbeid og slutninger.
    - Kap 2 inneholder status for tiltak i forrige næringsplan, mens
    - Kap 3 er et sammendrag av informasjon og datagrunnlag som er benyttet.
- Kap 4 innleder med å gjennomgå ulike hovedtema man kan innrette planen mot, og ender opp med et begrunnet valg av fokus.
- Kap 5 inneholder mål, strategier og handlingsplan med tiltak, sortert i en A og en B-del etter hovedstrategiene.
- I Kap 6 legges organisering og finansiering på plass.

Vedtak, mandat og sammensetning av rulleringsutvalget:

Kommunestyret fattet den 23.05.2006 følgende vedtak:
Hemne kommune iverksetter arbeidet med strategisk næringsplan på følgende måte:

Det lages en situasjonsanalyse og utvikles mål og strategier.
Handlingsplanen skal ikke inneholde mer enn 2 tiltak.

Det etableres en arbeidsgruppe bestående av:
3 politikere; Gunnar Hynne, Kjell Øyasæter og Jorulf Gumdal
2 fra administrasjonen
Administrasjonen stiller i tillegg med sekretær.

Arbeidsgruppen får fullmakt til å etablere fremdriftsplan, referansegruppe, ramme for besøksrunde og budsjett.

Formannskapet er styringsgruppe.

Behandling av planen bør skje i kommunestyret i oktober 2006 for om mulig å få den innarbeidet i kommuneplanens samfunnsdel.
Utviklingstrekk og utfordringer legges til grunn for en formulering av langsiktige mål

K - 58/06 av 29.08.06
Utsatt sluttbehandlingsfrist til kommunestyrets møte i mars 2007

Rådmann Leif Lie og enhetsleder Kultur, Næring, Landbruk Egil Hoem har vært administrasjonens representanter i arbeidsgruppa.

En bredt sammensatt Referansegruppe har bidratt med synspunkter og innspill til planen.

Næringsplanarbeidet:

Rulleringsutvalget har hatt fem møter, to referansegruppesamlinger, derav 1 studietur og det har vært ett hørings- og debattmøte i kommunestyret.

Det ble utarbeidet en enkelt næringsanalyse med spørreundersøkelse og bedriftsintervju som er benyttet under utvalgets arbeid.

Næringskonsulenten har fungert som sekretær og prosessleder i samarbeid med arbeidsutvalget.

2. STATUS SNP01

Gjennomføring av tiltaksdelen i forrige næringsplan er oppsummert i tabellen nedenfor.

Nr	A. Næringsvennlig kommune	Status	Merknad
A1	Næringsvennlige Hemne kommune	Ok –/ 132'	Forprosjekt gj ført, oppfølging avbrudt av OU-prosess
A2	Evaluere avgiftsnivået	Ok/0	
A3	E39 Fergesamband Laksåvika/Kjørsvikbugen	-/0 -/0	Kontinuerlig Aktiveres ifbm utbygging TBO
A4	Lage eHemneplan	Ok/98'	Delfinansiert av STFK
	B. Innbyggervennlig kommune		
B1	Tettstedsutvikling	Ok/0	
B2	Markedsundersøkelse ungdom	Ok/0	Utført under B5
B3	Kulturhus	-/0	Utsatt pga vedtak kommunehus
B4	Samarbeid skole/næringsliv	Ok/0	
B5	Register utflytta hemnværinger	Ok/125'	B2 er utført ifbm dette prosjektet
B6	Merkevaren Hemne kommune	-/0	Organisasjonen Hemne kommune – utsatt pga tidspress
	Kr	355.000	

3. BAKGRUNNSDATA I KORTFORM

Hemne – ti år før og fem år etter tusenårsskiftet

Befolkning

1990 – 99

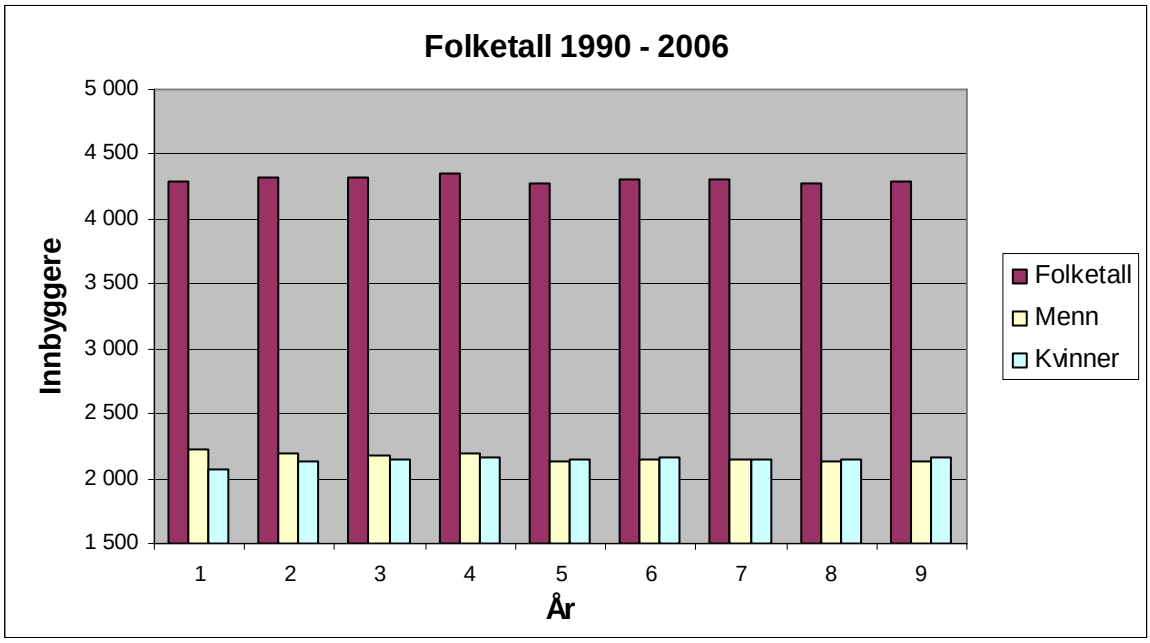
- har økt med 0,9% (kystregionen, inkl Hemne, - 2,3%)
- fra klart kvinneunderskudd til overskudd (96 og 98) til underskudd igjen
- uvanlig stor utflytting blant kvinner
- befolkningsframskrivningene indikerer vekst i folketall og redusert andel i yrkesaktiv alder

2000 – 05

- stabilt folketall 4.295 (2000) – 4.293 (2006)
- kvinneoverskudd (2006)

De siste tallene

- ved inngangen av 2007 hadde folketallet i Hemne falt til 4.247 (- 46 fra 2006)
- bo- og arbeidsmarkedsregionen Aure, Hemne og Snillfjord – 146 tilsammen



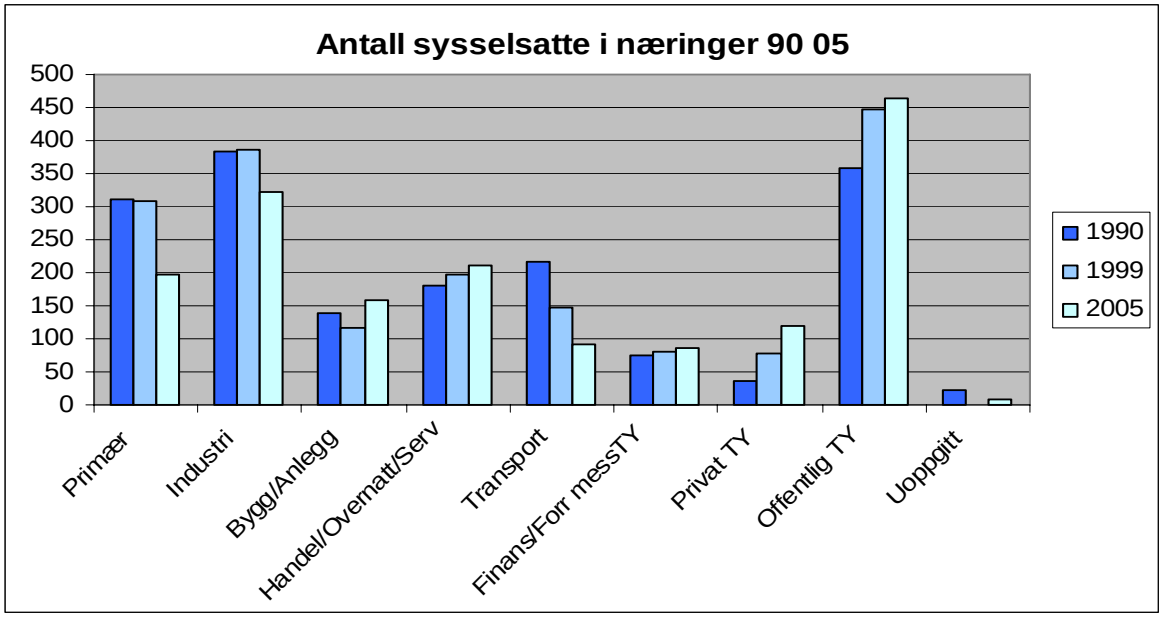
Sysselsetting

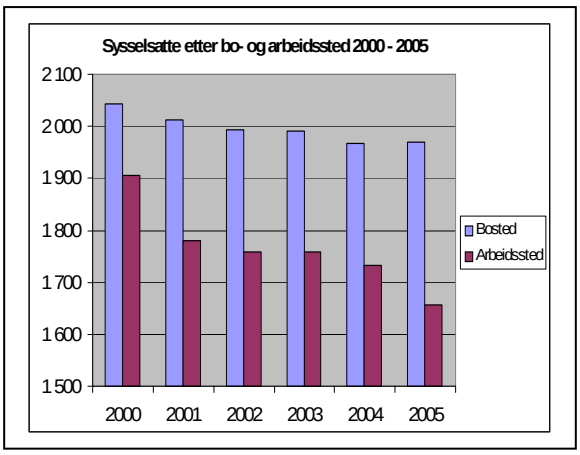
1990 - 99

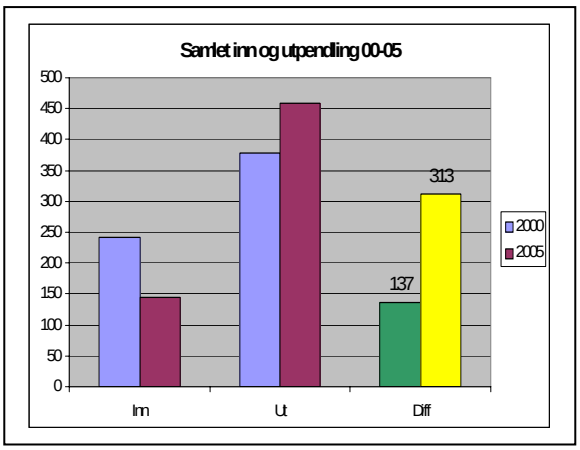
- samlet sysselsetting opp 5%
- ledigheten ned mot fylkesgjennomsnittet, men kraftige svingninger
- sysselsettingsandelen i hovednæringene relativt stabil i perioden
- inn- og utpendling mer enn doblet, men fallende utpendling fra 1996

2000 – 05

- svært lav ledighet < 1,5 % (2006) – høy etterspørsel etter arbeidskraft
- den samlede sysselsettingen er redusert – netto utpendling økt fra 137 til 313
- sterk nedgang i primærnæringen







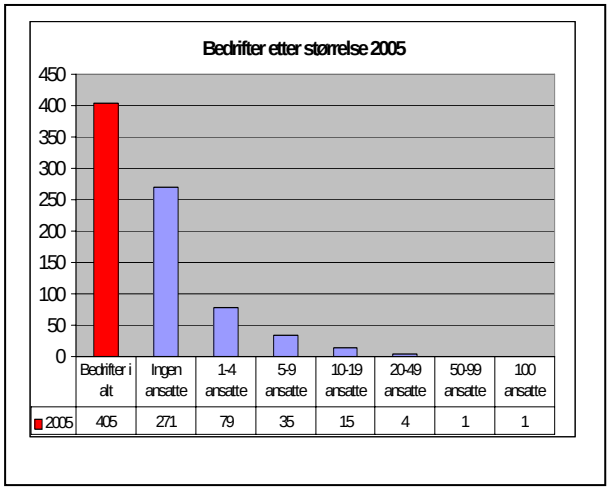
Endringer i bedriftsstruktur

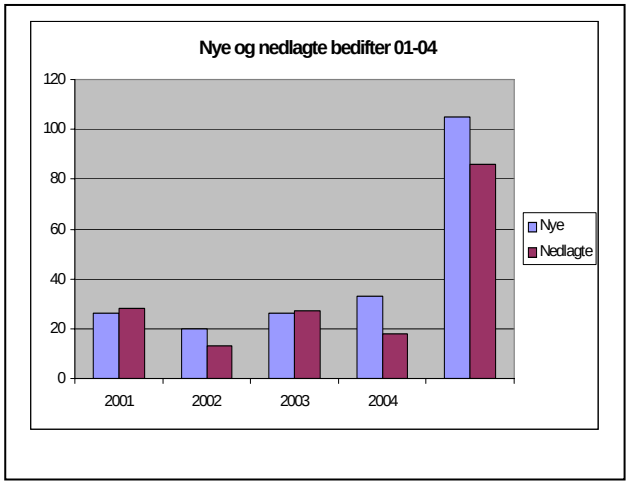
1990 – 99

- antall bedrifter økt med over 50% (differansen mellom nyetableringer – nedlegginger)
- nyetableringer – nedlegginger har gitt et sysselsettingsoverskudd på 100
- på <u>nasjonalt nivå</u> er det;
    - dobbelt så mange nyregistreringer i forhold til folketall som i Hemne
    - fire ganger så mange deregistreringer i forhold til folketall som i Hemne

2005

- gjennomsnittsstørrelse på bedriftene faller, men langt mindre enn før tusenårsskiftet





Utviklingstrekk på nasjonsnivå

1990 – 99

- sentralisering og urbanisering (siste periode fra 1980)
- mikrobedrifter (0-4 ansatte) øker i antall og relativ betydning for sysselsetting
- brutto sysselsettingsendringer er 70% større i perioden 90-95 enn 75-80 (fra nyetableringer, nedleggelser, tilgang og avgang i eksisterende bedrifter) – økt turbulens
- handel, forretningsmessig tjenesteyting og IKT-næringen vokser mest, industrisysselsettingen fallende

2000 – 05

- fallet i industrisysselsetting flatet ut mot slutten av perioden
- sysselsettingen i primærnæringen sterkt fallende
- fortsatt sterke sentraliseringstendenser

Bedriftsundersøkelsen 2001 og 2006 – oppsummering/hovedtrekk

2001
Innkomne svar fra 50 bedrifter og 30 intervju gir i det store og hele et inntrykk av et næringsliv med positive forventninger til fremtiden. De fleste regner med vekst i omsetning, resultat og 1/3 av bedriftene vil øke antall ansatte med til sammen 23 innen 2002.

2006
24 bedrifter og gårdbrukere deltok i spørreundersøkelsen (skjema og intervju). Kraftig økning i konkurransen om arbeidskraft og kompetanse. Ellers viser undersøkelsen mye av det samme som i 2001

Muligheter

2001 gjelder også 2006

2001
- 1/3 av bedriftene planlegger å gå inn i nye markeder innen 2002
- 1/3 holder på med/vurderer å utvikle nye produkter, noen gjennom nisjestrategi
- svarene er spredt over flere bransjer.
- nettverkssamarbeid og alliansebygging
- økt aktivitet på Tjeldbergodden
- opplæringskontor og kompetanseheving
- bruk av IKT og bredbånd.

2006
- bedre veier
- Tjeldbergodden

Utfordringer

2001 gjelder også 2006
Kampen om arbeidskraft og spisskompetanse er vesentlig forsterket i 2006.

2001
- tilgang og rekruttering av arbeidskraft og spisskompetanse
- samferdsel med vekt på kommunikasjoner.
- generelt er bedriftene opptatt av skatte- og avgiftsnivå, vann, arealtilgang og andre rammebetingelser.

2006
- profilering av Hemne
- sårbar industri
- kraftsituasjonen

Tjeldbergodden – sort gull eller grønne skoger?

2001
På Tjeldbergodden er det i dag rundt 200 arbeidsplasser medregnet service- og vedlikeholdsvirksomheter. Det kan bli behov for 1.000 nye hoder det neste tiåret. Virkningene vil avtegne seg i bosetting og næringsstruktur og avhenger blant annet av andelen arbeidstakere som rekrutteres lokalt.

- lav lokal rekrutteringsandel gir høy tilflytting og setter store krav til offentlig planlegging, tilrettelegging og service. Konkurransen om arbeidskraft øker og lønningene stiger
- høy lokal rekrutteringsandel gir mindre press på kommunale infrastrukturer, mens det lokale næringslivet vil bli utsatt for sterkere konkurranse om arbeidskraft/kompetanse, og må regne med at lønnsnivået øker ytterligere
- økt lokal kjøpekraft vil gi nye forretningsmuligheter

2006

- samlet antall arbeidsplasser på TBO ca 230
- Ormen kom ikke og Norferm stanset produksjonen
- Tjeldbergodden Utvikling AS erstatter Tjeldbergodden Industriforening og MultiEnergi AS
- hummeroppdrett i kjømda
- gasskraftverk med CO_2 - verdikjede om fem år – samarbeid Statoil/Shell

Nettverksøkonomien

Informasjons- og kommunikasjonsteknologien (IKT) påvirker og forandrer samfunnet gjennom nye læringsarenaer, arbeidsformer og ansettelsesforhold, organisasjonsstrukturer og markedsplasser. Noen grunnleggende forhold;

- transaksjoner blir svært billige (kapasiteten i nettverkene tredobles hvert år)
- optimal bedriftsstørrelse synker – økende spesialisering
- priser på standardvarer blir lett tilgjengelige og sammenlignbare og markedsplassene utvikles til varebørser

Næringshage

Næringshage er et offentlig virkemiddel for regional nærings- og samfunnsutvikling, begrunnet med lokal markedssvikt i etterspørselen etter høyt utdannet arbeidskraft/personell. Det har en sammenheng med at vekstbransjer er typiske bynæringer innenfor privat og forretningsmessig tjenesteyting. Næringshagene er en arena for å stimulere bransjer som, nesten uten unntak, underutvikles i distriktene. Etablering og utvikling av aktivitet skjer i bedrifter på kommersiell basis; det kan ikke vedtas eller fordeles. Næringshagen er en arena som søker å skape utvikling og synergieffekter gjennom samlokalisering og nettverk.

Opplæringskontor

Det har i en eller annen form vært arbeidet for å etablere et tverrfaglig opplæringskontor i Hemne siden 1997. Formålet er å øke rekrutteringen av arbeidskraft på fagarbeidernivå gjennom å gjøre det enklere for bedriftene å ta i mot lærlinger. Hemne, med videregående skole som motor, står nærmere realisering av prosjektet enn noen gang.

Lokaler og arealer

Hemne har ledige industriareal og regulerte områder ved sjø flere steder i kommunen bl a Vaagen, Wessøra, Taftøyan og Holla. I privat og offentlig eie finnes også et bredt utvalg av næringsbygg. I tilknytning til bedriftsregisteret er det er utviklet en modul for registrering av ulike typer arealer som er søkbar på Internett. Vi regner med at det blir tilgjengelig og oppdatert ila 2007. Samarbeid om felles markedsføring av arealene vil kunne gi betydelig større synlighet og slagkraft utad.

Organisering av næringsarbeidet

Prosessen ble initiert i kommunestyret. Aure kommune ga sin tilslutning til utredningsarbeidet i 2003. Utredningsarbeidet ble delvis utført av ekstern konsulent ila 2004. Interimsstyre med representasjon fra næringsforeningene samt Aure, Tustna og Hemne kommuner ble etablert i 2005. Aure og Tustna arbeidet samtidig med å slå sammen kommunene. Det viste seg vanskelig å holde fokus på samorganisering av næringsarbeidet samtidig og prosessen er foreløpig lagt på is.

Videreføring av konkrete samarbeidsprosjekter mellom kommunene kan fortsette og gi grunnlag for formaliserte samarbeidsløsninger. Eventuell gjenopptak av arbeidet initieres av kommunene når forholdene tilsier det.

Man har gått bort fra modellen med samorganisering av lokale næringsutviklere. Det arbeides videre i den hensikt i å øke kontakten og samarbeidet og bedre samordningen mellom de ulike elementer i næringsutviklingsarbeidet.

Økonomi og ressurser

Vi har nå gått fra en fase med sterkt fokus på kommunenes rolle som tjenesteprodusent til økt vekt på samfunnsutvikler rollen. Det er et politisk skifte, men også en erkjennelse av at i små lokalsamfunn er det nødvendig at kommunene tar grep om de langsiktige og overordnede utviklingsoppgavene. Dette krever ressurser i form av personer, kompetanse og penger. Det er signalisert fra regjeringshold at man ønsker å tilføre ressurser til dette. Men initiativene oppstår og kommer fra den enkelte kommune som må være villig til å prioritere nødvendig oppmerksomhet og ressurser til denne type oppgaver.

Nasjonale prioriteringer

Fokusskifte i næringspolitikken

- fra enkeltbedrifter til bedrifters utviklingsmiljø
- fra sektorinnsats til samordnet innsats
- fra enkeltsteder til regioner
- satsing på entreprenørskap i skolen

Valg av bosted

- arbeidsplasser betyr mest
- tjeneste-, kultur- og velferdstilbud får økende betydning
- bolig- og transporttilbud betyr mye

Utviklingstrekk

- økende betydning av kompetanse og innovasjon og nyskaping
- akselererende teknologisk utvikling
- internasjonalisering
- synergier gjennom nettverk og samhandling
- SMB får økende betydning
- avhengigheten av entreprenørskap vokser

"***N***æringsutvikling er mye preget av tilfeldigheter og sammentreff.
Noe av det viktigste man kan gjøre er å legge til rette for at ulike typer mennesker og ressurser møtes slik at tilfeldigheter kan oppstå."

Stortingsmelding 21, 2005-2006

Hovedutfordringer:

- Utløse verdiskapingspotensialet over hele landet
- Tilgang på arbeidsplasser og tjeneste- og velferdstilbud der folk bor
- Innsats som i sum kan skape optimisme og framtidstru
- Bygder og tettsteder som attraktive steder for bosetting, særlig for unge kvinner
- Små og mellomstore byer som alternativ til de største byene

Aktuelle tema/virkemidler nevnt i meldingen

- Statlig lokaliseringspolitikk
- Entreprenørskap
- Næringshager
- Såkorn
- Differensiert arbeidsgiveravgift
- Byvekst (Vekst i bynæringer)
- Alternative liv
- Næringsfond
- Andre virkemidler
- SkatteFUNN
- Redusere avstandsulemper
- Digital allemannsrett
- Kultur og stedsutvikling

4. VALG AV HOVEDFOKUS OG STRATEGI

Omstilling eller utvikling

I dagligtale brukes begrepene omstilling og utvikling ofte om hverandre. Her er begrepene nyttet for å skille mellom

- en situasjon hvor det primære er å skape arbeidsplasser - **omstilling**
- en situasjon hvor det primære er å skaffe arbeidskraft/kompetanse - **utvikling**

Med vekst i sysselsettingen og bedrifter som har planer om å ansette flere titalls nye medarbeidere, må fokus rettes mot **utviklingsstrategier** for å bidra til at bedriftene får tak i dyktige folk og at kommunen som helhet får tilgang til entreprenørielle ressurser. Den rekordlave ledigheten synliggjør den sterke konkurransen om arbeidskraft og menneskelige ressurser.

Høringsdebatten i kommunestyret pekte på behovet for utviklingsstrategier – skaffe folk.

Hovedfokus

En av utfordringene i arbeidet med næringsplaner er å unngå fristelsen og skulle forsøke å favne alt. Som grunnlag for valg av hovedinnsatsområder ble følgende tematisering benyttet:

Forhold internt i bedriftene eller knyttet direkte til enkeltpersoner;

- typisk områder som den enkelte bedrift har ansvar for

Infrastruktur/rammebetingelser

- typisk områder som det offentlige har ansvar for

Holdninger og kulturelle betingelser

- typisk områder som vi har et felles ansvar for og hvor det offentlige innehar ulike roller

Noen argumenter

- De tidligste næringsplanene hadde i stor grad rettet seg mot bedriftsinterne betingelser og med blandet resultat i gjennomføringsfasen. Andre kommuner har gjort tilsvarende erfaringer.
- Bedriftsundersøkelsen ga klare innspill om at infrastruktur/rammebetingelser (spesielt E-39), arbeidskraft/kompetanse og profilering er viktigst.
- Nasjonal næringspolitikk vrir fokus fra enkeltbedrifter til utviklingsmiljø.
- Det er ikke direkte sammenheng mellom arbeidsplasser og bosetting – steders attraktivitet har økende betydning.

Hovedfokus settes derfor på **Infrastruktur/rammebetingelser** og **Holdninger/Kultur**. Det kreves åpne og inkluderende holdninger til innflyttere, innvandrere og andre som av ulike grunner ikke deltar fullt ut i arbeids- og kulturlivet. Det er riktig i seg selv og en forutsetning for å skaffe og holde på folk i virksomhetene og lokalsamfunnet.

5. MÅL OG STRATEGIER

Mål A: Øke antall nyetableringer og bedriftenes utviklingsevne

Utviklingstrekkene lokalt, nasjonalt og internasjonalt viser at gjennomsnittlig bedriftsstørrelse er synker og at små- og mellomstore bedrifter får økende betydning i de fleste bransjer. Fra 1990 – 2001 vokste antall bedrifter i Hemne med ca 50%, det ble nedlagt nesten 70 mens vi fikk 130 nye. Utviklingen vedvarer også etter 2001; om ikke så tydelig.

De samme endringsimpulsene som akselererer nyetablerings- og nedleggingsfrekvensen, gjør seg gjeldende i bedriftene. Endring og omstilling er en del av hverdagen. Gjennom næringsanalysene i 2001 og 2006 signaliserer bedriftene utviklingsvilje og -behov. Forventningene til det offentlige knyttes i første rekke til bedring av infrastruktur, offentlig tjenesteyting og rammebetingelser generelt.

Strategi A: Næringsvennlig kommune

Stimulere og legge til rette for etablerere og enkeltbedrifter gjennom effektiv offentlig tjenesteyting med vekt på miljø og rask og forutsigbar saksbehandling.

Tiltak A1: Hyttekommune:
Fase 1: Fremskaffe beslutningsunderlag for politiske utvalg. Det må omfatte konsekvenser ved ulike nivå for utbygging; planmessige, arealmessige og økonomiske. Ulike roller, Interessenter og potensielle interessekonflikter identifiseres og beskrives. Oppstart april-07 avsluttes sept-07.
Fase 2: Politisk behandling: okt-07 – nov-07

Anslått kostnadsramme Kr 40.000,-

Tiltak A2: Entreprenørskap:
Fase 1: Forundersøkelse for å klarlegge aktiviteter og tilgjengelige virkemidler/ressurser.
Fase 2: Lage beslutningsunderlag for å bestemme hvilke tiltak man ønsker å iverksette (Eksempel på tiltak/tiltaksområder:
- Veiledning/rådgivning/støtte/Økt veiledningskapasitet ovf landbruket spesielt
- Entreprenørskap i skolen
- Samlokalisering og ulike arenaer der folk møtes)

Fase 3: Politisk behandling: 2. halvår av 2007
Fase 4: Iverksette valgte tiltak

Kostnader vil sannsynligvis ikke påløpe i særlig omfang før man kommer til fase 4 og i verksetting. Anslått ramme tom Fase 3: Kr 0 – 10.000,-

Mål B: Øke rekrutteringen av tilpasset arbeidskraft og fremtidig spisskompetanse

Bedriftene uttrykker en nyansert men allikevel tydelig bekymring for tilgangen til kompetanse og fagutdannet arbeidskraft i fremtiden. Kombinert med en del demografiske utviklingstrekk forsterkes inntrykket av en kommune med et økende underskudd på kompetanse.

For bedriftene er det et handikap at de ikke har spisskompetanse tilgjengelig i nærområdet når de vurderer egne utviklingstiltak. Den gjennomsnittlige andel av befolkningen (i Norge) som tar høyere utdanning ligger på rundt 40%. Ved ekstern rekruttering av arbeidstakere i etablerte familieforhold, er det sannsynlig at minst én har høyere utdanning. Hvis tilfanget av attraktive jobber er for lite, vil det forverre rekrutteringsmulighetene.

Strategi B: Innbyggervennlig kommune

Bidra til rekruttering av tilpasset arbeidskraft og spisskompetanse

Fra analysearbeidet, statistisk del og bedriftsundersøkelsen, hadde man grunnlag for å si at næringslivet og kommunen hadde et utviklingsbehov, ikke et omstillingsbehov. Næringsanalysen (1990 – 1999) viste at vi har høy utflytting blant kvinner og i bedriftsundersøkelsen ga noen av intervjuobjektene ga uttrykk for uro over det de oppfattet som kommunens mangel på evne til å konkurrere om ungdom.

Kampen om arbeidskraft og kompetanse er større enn noen gang. Det skyldes høyt aktivitetsnivå, endringer i etterspørselen etter ulike typer arbeidskraft og endringer i arbeidssøkeres preferanser både ifht selve jobben og stedet man bor (bolyst). Tiltak kan være seniorpolitikk, tverrfaglig opplæringskontor og næringshage samt utvikling av eksisterende og nye kulturtilbud.

Tiltak B1: Kulturkommune:

Tiltak 1: Utrede muligheter/grunnlag for å etablere et *Hemne Aktivum AS*: - ila. 2007
Tiltak 2: Kommunal utredning – Tilgang til egne severdigheter: - ila. 2007
- Wesselgården, Magerøya, Kjørsekolen, Sagastuo, Premiesamlinga, …
Tiltak 3: Utrede mulighetene for en bred satsing på Wesselgården i kulturell sammenheng. – ila. 2007
Tiltak 4: Støtte opp om å utvikle meieribygget til et kulturelt senter dersom pågående utredningsarbeid ned meieribygget/fiaskomuseum konkluderer med at dette er noe som har livets rett og er verdt å satse på.

Kostnad: Ikke anslått, avventes til prosjektene er konkretisert og detaljert.

Eksternt tiltak: Utredning av meierigården til kulturformål – startet
Eksternt tiltak: Forprosjekt Norsk Fiaskomuseum – finansieringsfase

Tiltak B2: Lærlingeplasser i Hemne kommune

Rekruttering av kompetent arbeidskraft på alle nivåer er kanskje den største utfordringen for bedrifter, offentlige virksomheter og samfunnet for øvrig. Spesielt innenfor omsorgsfagene vil behovet for kompetent arbeidskraft forsterkes betydelig.

Arbeidet med å etablere tverrfaglig opplæringskontor er tatt opp igjen og kan gå mot realisering i overskuelig framtid. Sett i sammenheng vil Hemne kommune s lærlingeplasser være et vesentlig bidrag til grunnlaget for opplæringskontoret.

Hemne kommune har i dag finansiert 3 lærlingeplasser. Behovet antas å være vesentlig større.

Fase 1) Behov og muligheter for lærlingeplasser i Hemne kommune s virksomhet på kort og lang sikt utredes. Tidsramme: Årets budsjett- og økonomiplanprosess.

Fase 2) Det legges inn vesentlig økt finansiering for lærlingeplasser i budsjettet fra 2008.

6. ORGANISERING/ØKONOMI/FINANSIERING

Vedtak

Planen er vedtatt i Hemne kommunestyre, sak 45/07.

Rullering av planen startes 1. halvår 2008.

Styret i gjennomføringsfasen:

Arbeidsutvalget for strategisk næringsplan.

Administrativ leder:

Rådmann

Rapportering:

Etter utførte prosjekt eller når styret eller prosjektgruppene bestemmer det.

Annet

Når ansvarlig for tiltak er valgt, utarbeides detaljerte tiltaksbeskrivelser inkludert organisering på det nivå som er aktuelt/nødvendig.

Gjennomføringsperiode inntil 1 år.

Økonomi - Finansiering

Finansiering vedtas for prosjekt hvor dette er anslått.
For øvrig fremmes egne saker om finansiering når ressursbehovet er kartlagt.

Kyrksæterøra, 11. april 2007

Arbeidsutvalget

Gunnar Hynne (leder), Jorulf Gumdal (nestleder), Kjell Øyasæter, Leif Lie og Egil Hoem